

Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Or1 Salon Pangkalan Bun

Putry Wahyu Setyaningsih¹, Albert Yakobus Chandra²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Jl. Jemb. Merah No.84C, Soropadan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55283

putryws@mercubuana-yogya.ac.id, albert.ch@mercubuana-yogya.ac.id

Abstract: *The development of digital technology encourages businesses to utilize online platforms to enhance promotion and service. Or1 Salon, as one of the salons in Pangkalan Bun, needs effective and professional promotional media to reach more customers. This research aims to develop a website-based company profile as an interactive, informative, and easily accessible promotional solution. The system development method uses the Waterfall approach, including requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The website is built using HTML, CSS, JavaScript, and CMS (WordPress) technology to facilitate content updates. The main features include salon profile, services, portfolio of work, customer testimonials, contact, and social media integration. The research results show that this company profile website is capable of increasing business visibility, providing complete information to potential customers, and strengthening the professional image of Or1 Salon. Usability testing with respondents also indicates user satisfaction with the website's design and functionality.*

Keywords: *Company Profile, Promosi, Website*

Abstrak: *Perkembangan teknologi digital mendorong bisnis untuk memanfaatkan platform online guna meningkatkan promosi dan pelayanan. Or1 Salon, sebagai salah satu salon di Pangkalan Bun, membutuhkan media promosi yang efektif dan profesional untuk menjangkau lebih banyak pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan company profile berbasis website sebagai solusi promosi yang interaktif, informatif, dan mudah diakses. Metode pengembangan sistem menggunakan pendekatan Waterfall, meliputi analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Website dibangun dengan teknologi HTML, CSS, JavaScript, dan CMS (WordPress) untuk memudahkan pembaruan konten. Fitur utama mencakup profil salon, layanan, portofolio hasil kerja, testimoni pelanggan, kontak, serta integrasi media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website company profile ini mampu meningkatkan visibilitas bisnis, memberikan informasi lengkap kepada calon pelanggan, dan memperkuat citra profesional Or1 Salon. Pengujian usability dengan responden juga mengindikasikan kepuasan pengguna terhadap desain dan fungsionalitas website.*

Kata kunci: *Company Profile, Promotion, Website*

Sistem informasi adalah cara mengumpulkan, mendapatkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi adalah kumpulan komponen informasi yang saling berhubungan [1]. Diera globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan diharapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Selain pengalaman langsung, pengetahuan juga dapat diperoleh melalui informasi yang diterima [2]. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsuen sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan memenangkan persaingan yang semakin ketat dan kompetitif seperti sekarang ini. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan masyarakat. Saat ini, sangat penting untuk mempertimbangkan bagaimana menggunakan teknologi informasi, seperti internet untuk menjalankan proses bisnis [3]. Dengan internet kita dapat mengetahui informasi – informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Perkembangan internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, melainkan dapat digunakan sebagai media untuk melakukan bisnis dengan merancang sebuah website [4]. Bicara tentang internet pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, menarik dan dinamis sesuai bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Bisnis-bisnis di Indonesia salah satunya adalah UMKM, akan memilih untuk menggunakan platform digital marketing berbasis website [5]. Sebuah website banyak digunakan di berbagai bidang, salah satunya adalah untuk meningkatkan layanan pelanggan, seperti membuat profil perusahaan web untuk UMKM [6]. Beberapa pengusaha akan mendapatkan keuntungan dua kali lipat jika menggunakan situs web sebagai alat pemasaran [7]. Website bisnis membantu meningkatkan kesadaran merek, menghubungkan pelanggan, dan menyediakan informasi lengkap tentang barang atau jasa yang dijual [8]. Profil perusahaan juga dapat digunakan sebagai strategi untuk memperkenalkan perusahaan, yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang visi, misi, tujuan, dan sejarah perusahaan [9]. Bisnis saat ini menggunakan teknologi berbasis web untuk memperkenalkan diri dan menjual produk kepada pelanggan di mana pun dan kapan pun [10]. Salah satunya adalah Or1 Salon merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa. Dari penjelasan di atas sangat tepat jika website diterapkan pada Or1 Salon untuk menambah daya saing. Melalui website ini, akan dapat lebih mudah untuk

mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan jasa – jasa yang ditawarkan oleh Or1 Salon. Dengan demikian dapat digunakan sebagai alternatif lain untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

METODE

Metode Pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif, yaitu berupa data profil Or1 Salon dan Informasi mengenai media social perusahaan tersebut. Sumber data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi mengenai organisasi dan pengolahan media social di Or1 Salon.

HASIL PEMBAHASAN

Proses pengolahan Website Profil Company ini dimulai dari perencanaan, pelaksanaan dan penyelesaian maintenance secara optimalisasi. Berikut adalah rincian dari proses pengolahan Website Profil Company :

1) Perencanaan

Perencanaan dimulai dari pemilihan strategi komunikasi Pemasaran dengan media sosial karena melihat pola interaksi masyarakat yang saat ini lebih sering menggunakan media sosial untuk berkomunikasi, dalam proses ini adalah menentukan target audience, target audience yang dipilih adalah masyarakat sekitar Pangkalan Bun atau para wanita yang sedang ingin melakukan perawatan tubuh disekitar daerah pangkalan bun pemilihan target audiens mempengaruhi tampilan dan informasi yang akan dibangun pada media sosial dan website or1 salon yang kami buat pemilik dari perusahaan atau UMKM salon ini ingin konten di media sosial atau websitenya yaitu berisi berbagai macam informasi seperti lowongan pekerjaan hasil perawatan jobfair dan lain-lain. Website dan media sosial Instagram merupakan salah satu bentuk media untuk mempromosikan salon tersebut oleh karena itu kedua tempat itu harus memiliki konten-konten yang dibangun dan informasi ter update tentang salon Or1 yang akan disampaikan dengan menyesuaikan trend dan karakteristik pengguna media sosial Instagram di zaman sekarang.

2) Pelaksanaan

Menentukan informasi yang akan disampaikan dan menentukan isi dari masing-masing konten yang akan disampaikan. informasi yang akan disampaikan Yaitu terdiri dari promo, event-event tertentu dll. sehingga menghasilkan konten atau pesan akhir

yang akan diunggah dan dapat dipahami dengan mudah oleh target audiens, penulis juga yang merupakan content Creator bertugas merealisasikan pesan tersebut ke dalam bentuk gambar atau video yang diupload di website atau media sosial Instagram yang sesuai dengan pesanan atau permintaan kepala atau pemilik perusahaan atau UMKM sehingga para audiens bisa mendapatkan informasi yang yang menarik minat mereka.

3) Penyelesaian Maintenance

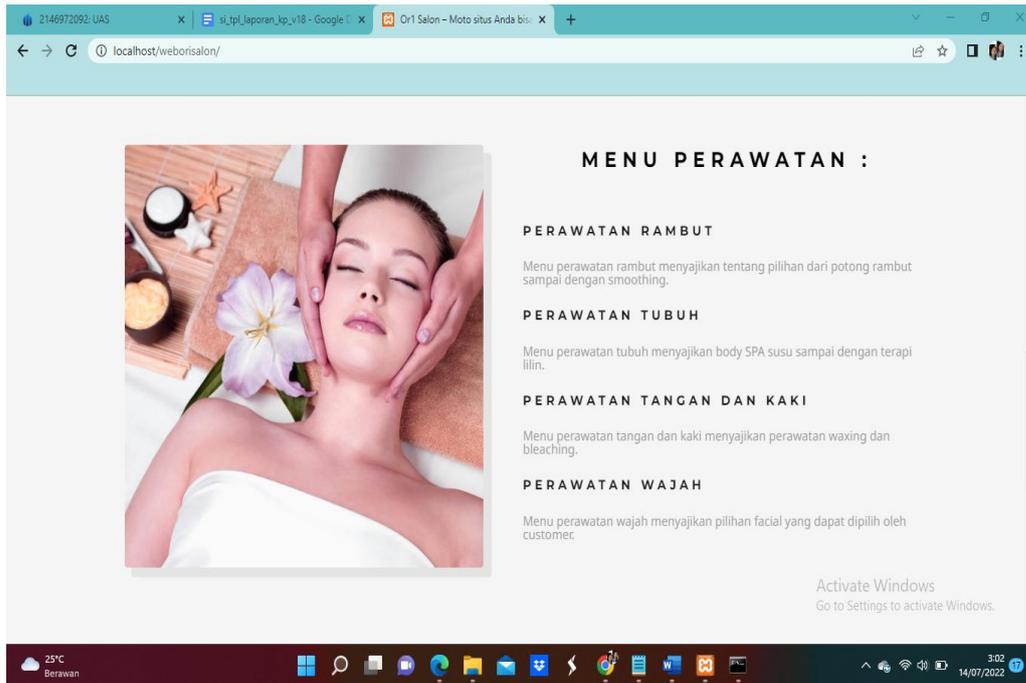
Penyelesaian maintenance merupakan tahap terakhir dalam pengelolaan media sosial dan website pada tahap optimalisasi ini dilakukan evaluasi mengenai konten dan kegiatan yang telah dilakukan atau diselenggarakan.

Hasil dari pembuatan Website Profil Company ini adalah bentuk situs yang menggunakan google. Dalam gambar 1, mengambil konsep yang menarik yaitu dengan membuat gambar menjadi slide dengan beberapa gambar yang digunakan.



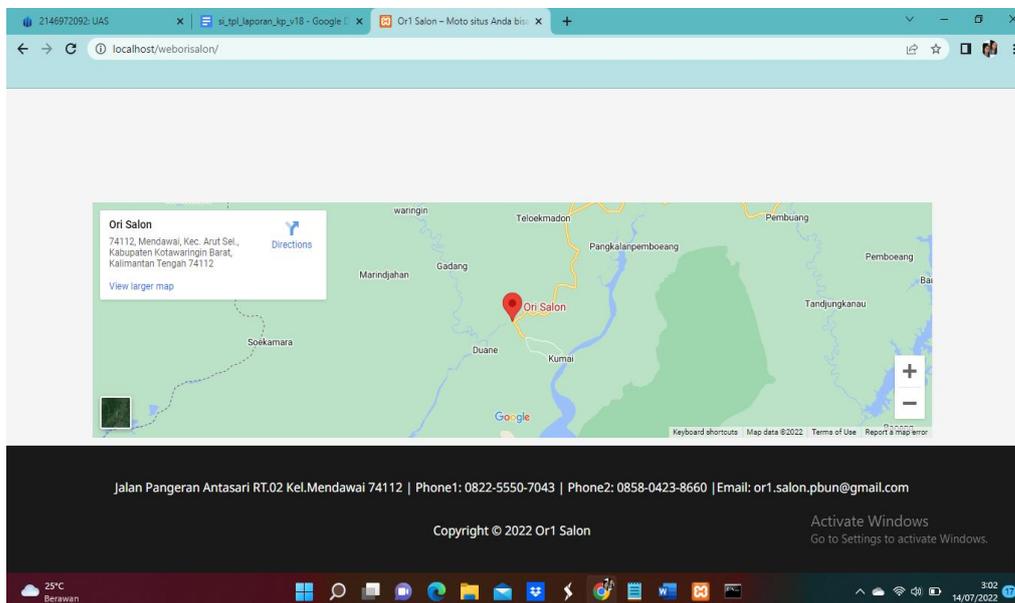
Gambar 1. Tampilan Halaman Pertama Beranda

Dalam gambar 2 merupakan jenis menu dan penjelasan terkait menu-menu perawatan yang ada di Ori Salon.

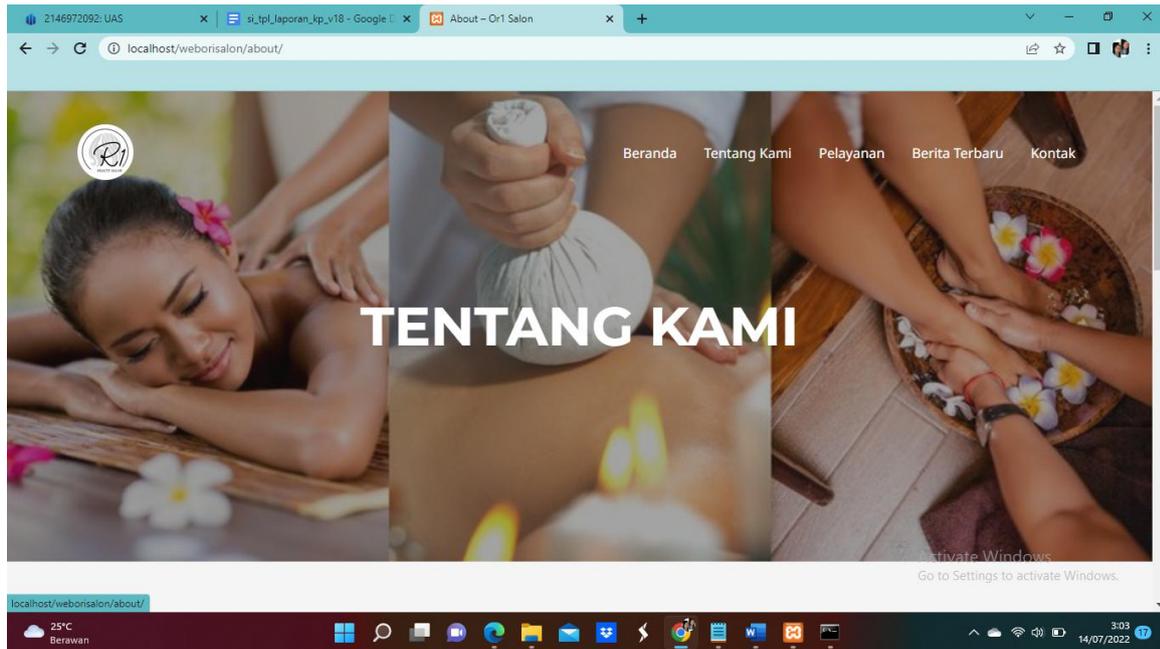


Gambar 2. Tampilan Halaman Kedua Beranda

Dalam gambar 3 mengambil konsep lokasi Salon tersebut agar mempermudah masyarakat untuk melihat letaknya salon tersebut.

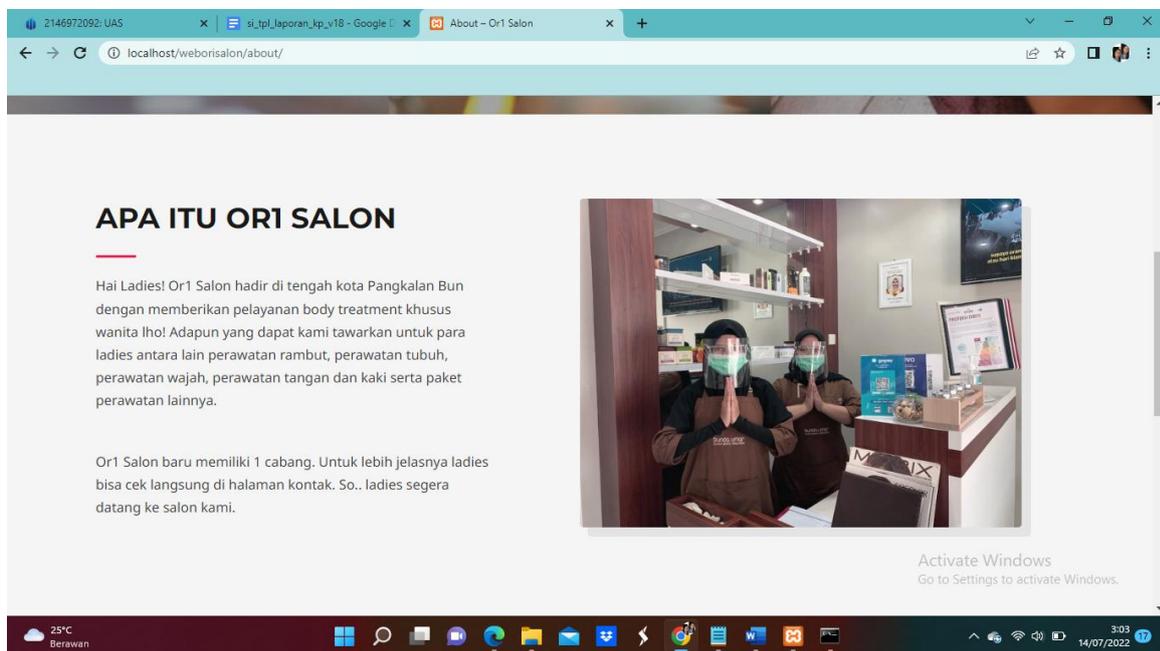


Gambar 3. Tampilan Halaman Ketiga Beranda



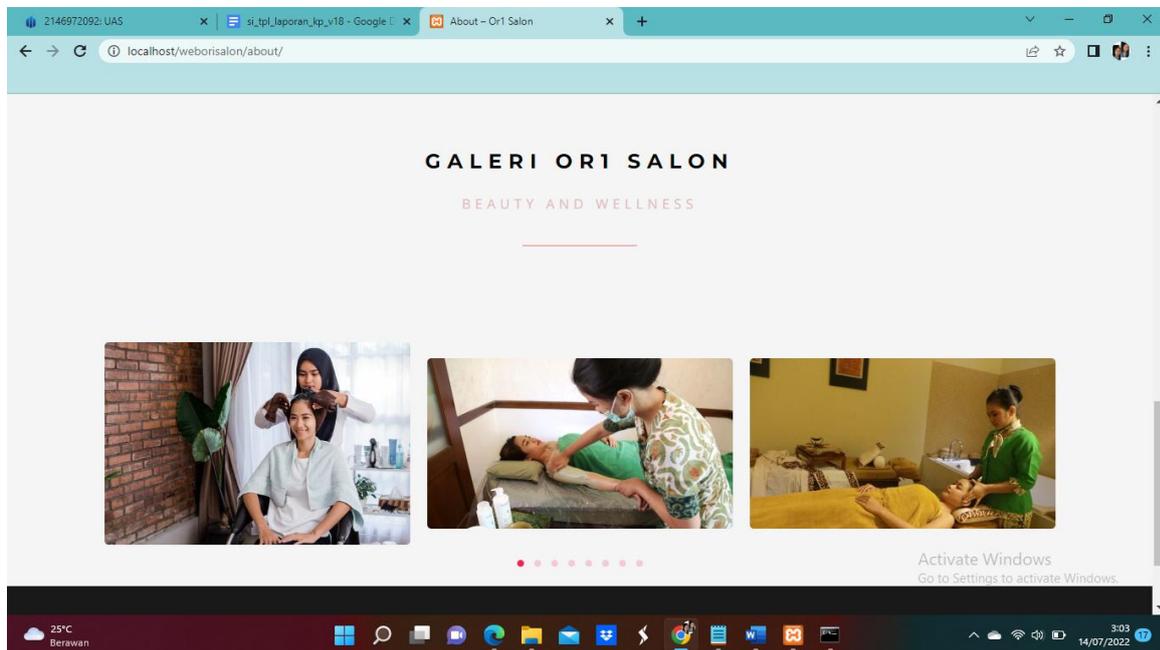
Gambar 4 Tampilan Halaman Pertama Tentang Kami

Dalam gambar 5 mengambil konsep deskripsi dari apa itu Or1 Salon dan penjelasan tentang perawatan yang ada di Salon tersebut.

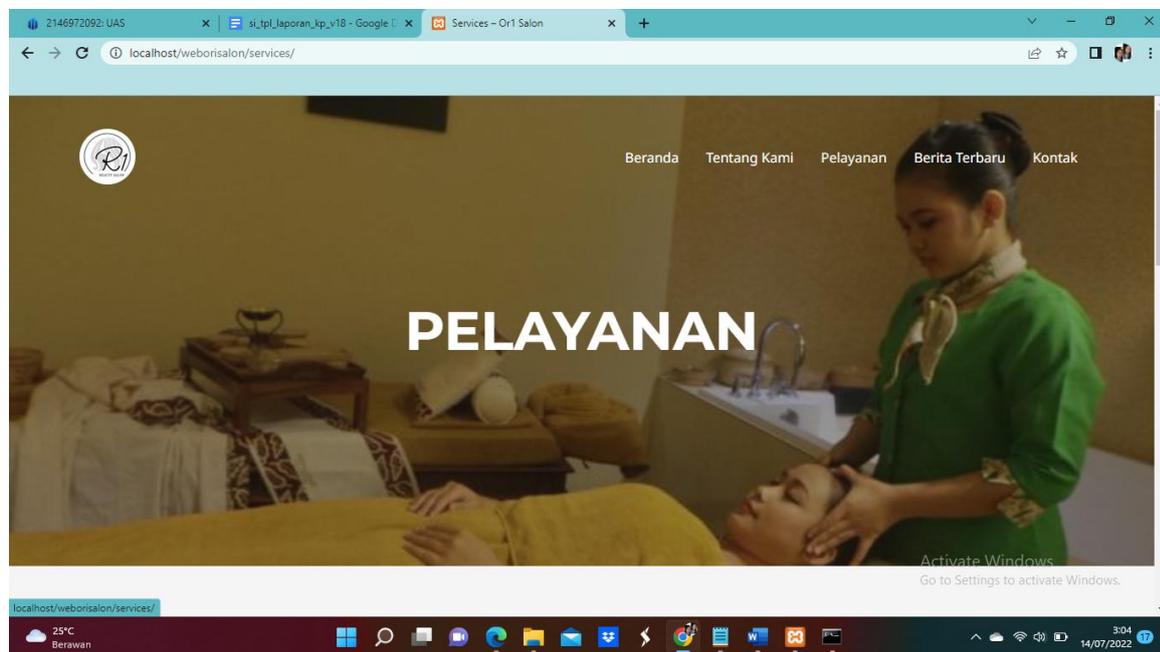


Gambar 5. Tampilan Halaman Kedua Tentang Kami

Dalam gambar 6 memperlihatkan galeri dari Salon yang berupa foto-foto perawatan yang sedang dilakukan.

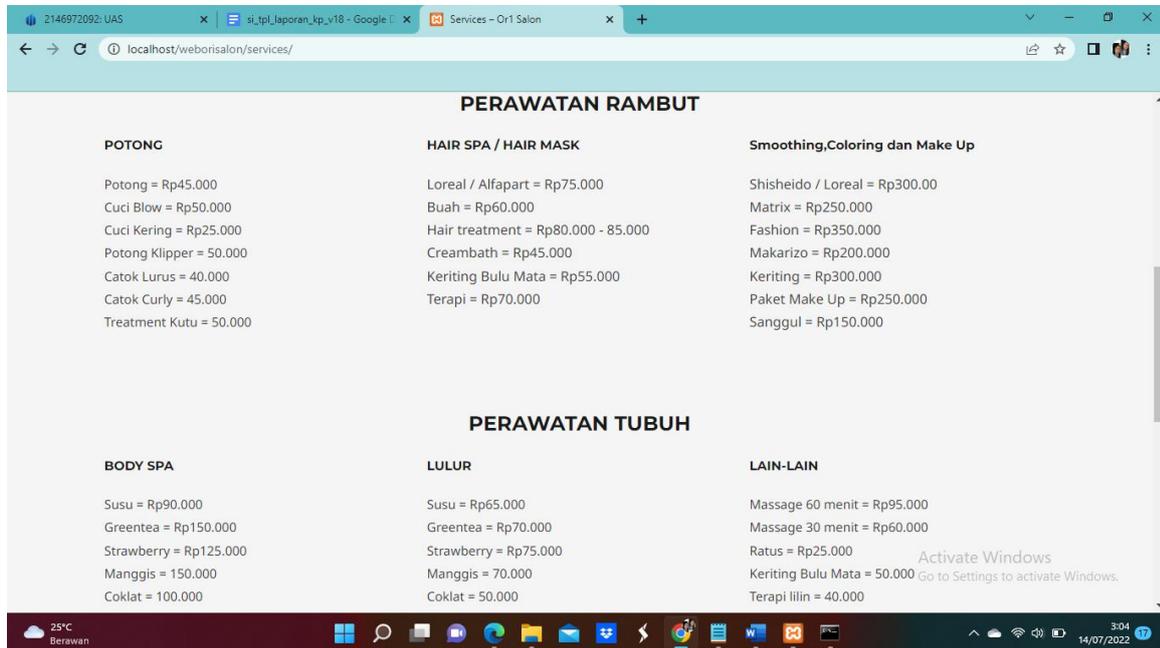


Gambar 6. Tampilan Halaman Ketiga Tentang Kami

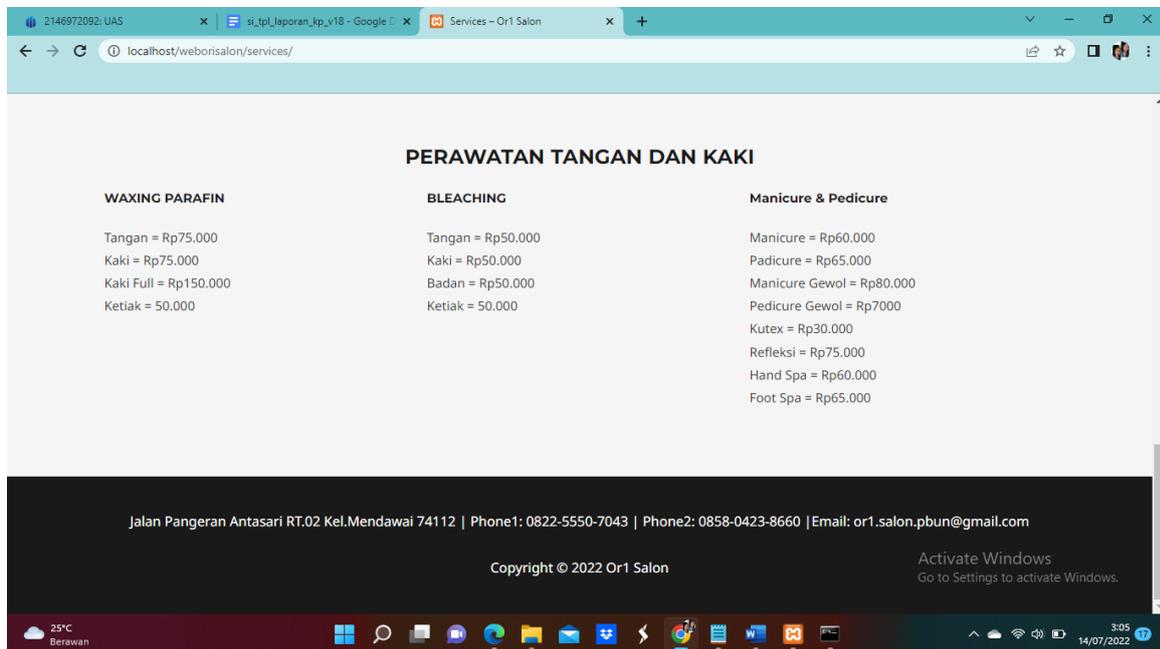


Gambar 7. Tampilan Halaman Pertama Pelayanan

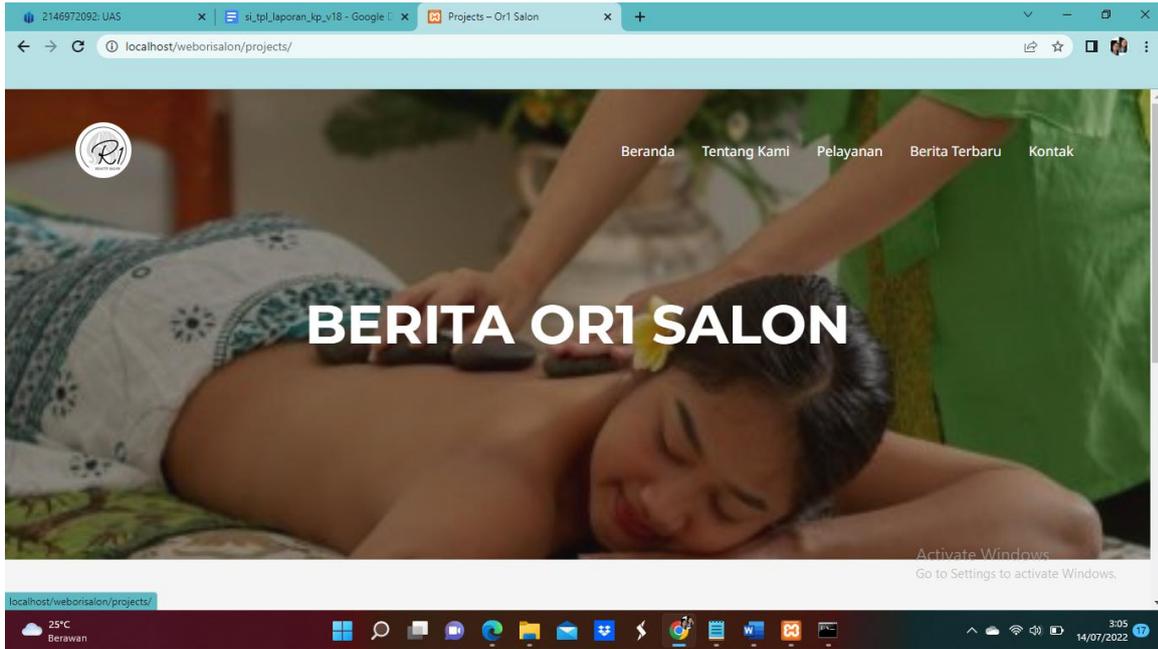
Dalam gambar 8 dan 9 menunjukkan daftar menu dan daftar harga disetiap jenis-jenis perawatan yang diinginkan.



Gambar 8. Tampilan Halaman Kedua Pelayanan

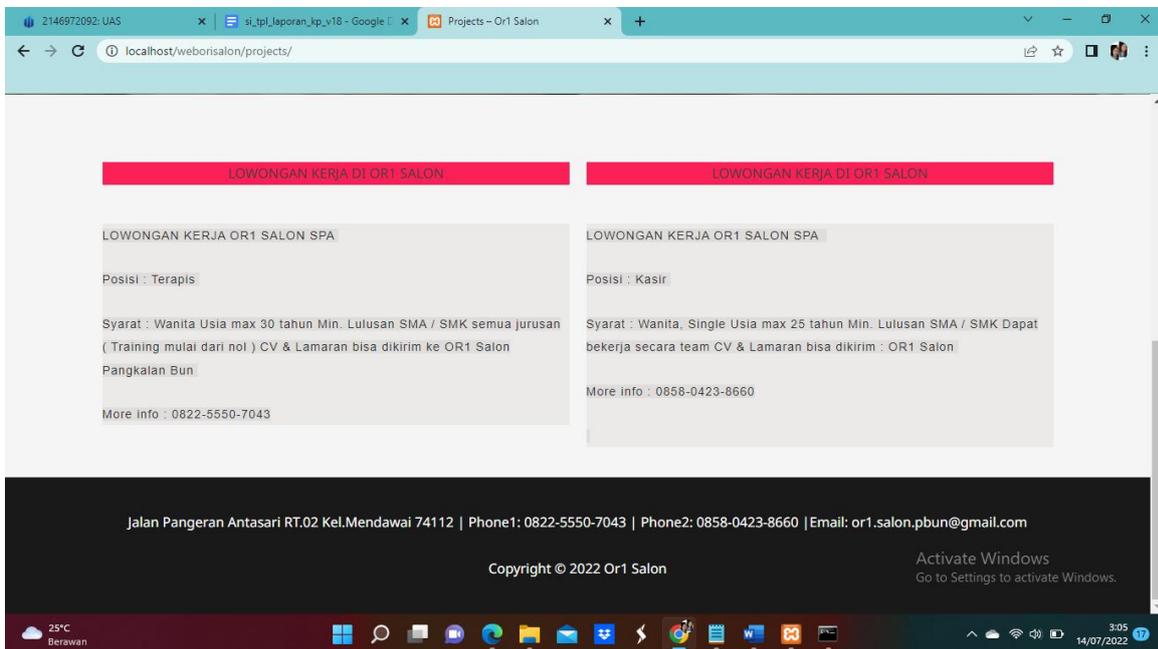


Gambar 9. Tampilan Halaman Ketiga Pelayanan

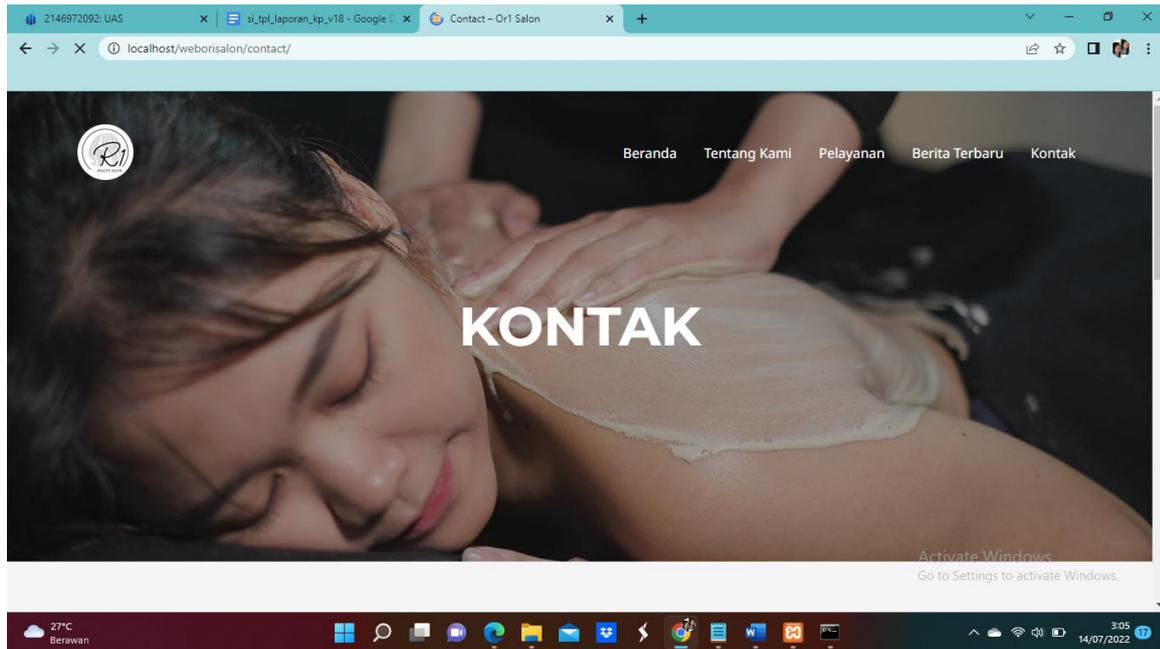


Gambar 10. Tampilan Halaman Pertama Berita Terbaru

Dalam gambar 11 memberikan informasi terkait lowongan pekerjaan yang tersedia di Or1 Salon.

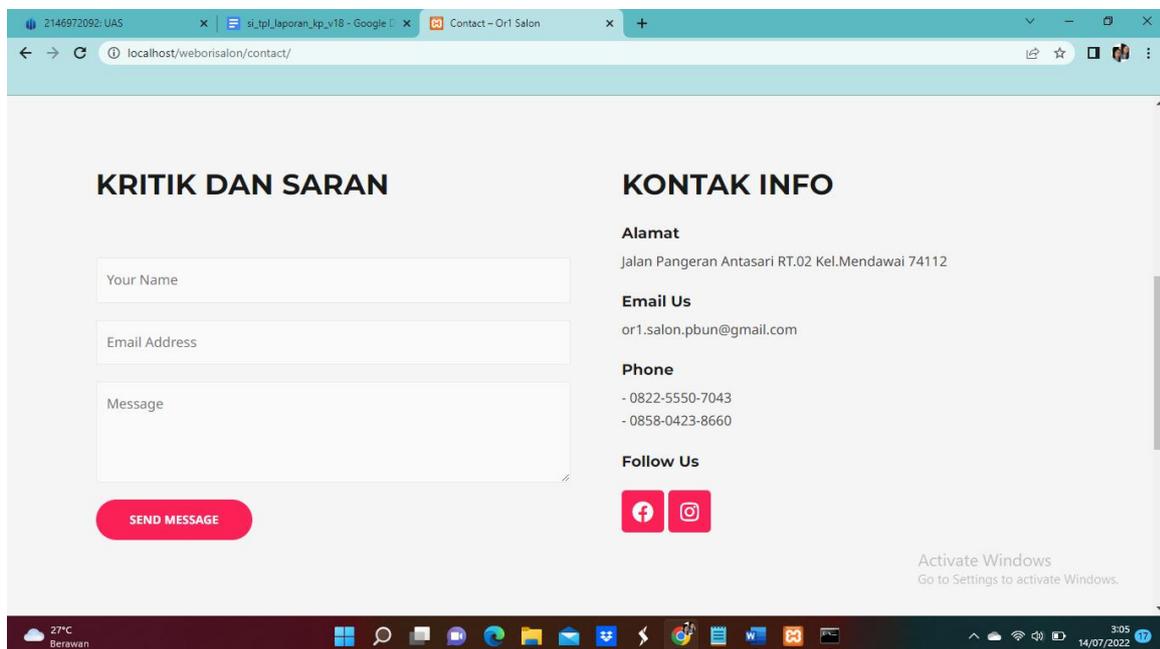


Gambar 11. Tampilan Halaman Kedua Berita Terbaru

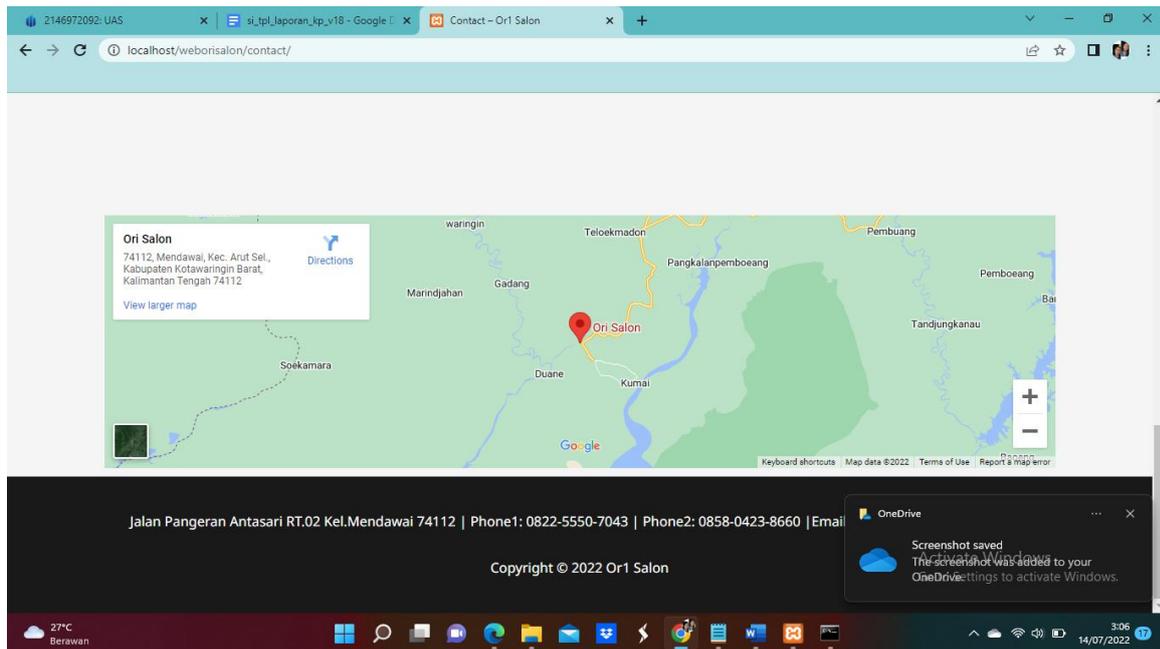


Gambar 12. Tampilan Halaman Pertama Kontak

Dalam gambar 13 memberikan akses kepada setiap masyarakat yang mengunjungi website ini untuk memberikan kritin dan saran nya.



Gambar 13. Tampilan Halaman Kedua Kontak



Gambar 14. Tampilan Halaman Ketiga Kontak

SIMPULAN

Berdasarkan pada susunan Laporan Kerja Praktek ini, setelah melakukan analisa dan perancangan, serta implementasi terhadap website company profile berbasis web pada Or1 Salon, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- Website company profile berbasis web yang dibuat pada saat kerja praktek ini sangat membantu dalam melakukan penyampaian informasi dan memberikan berita-berita yang terbaru kepada masyarakat tanpa harus melalui Kunjungan Offline, sehingga mempercepat proses penyampaian informasi.
- Website ini menghasilkan informasi yang akurat, seperti :
 - a. Company profile Or1 Salon
 - b. Jenis-Jenis perawatan dan daftar harga perawatan tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Nitami, A. A. Munthe, and Masrizal, "Sistem Informasi Reservasi Hotel Rantauprapat Berbasis Web Dengan FrameworkCodeigniter," *J. Student Dev. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 3, pp. 7–17, 2021.
- [2] P. W. Setyaningsih, S. Rokhmah, and B. Arisandi, "Sistem Perpustakaan SD Ma'Arif Grabag 2 Magelang Berbasis Website," *J. Pengabd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 44–55,

- 2023.
- [3] P. Hidayat and I. A. Handayanto, “Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi,” *Sci. Eng. Natl. Semin. 4 (SENS 4)*, vol. 4, no. Sens 4, pp. 193–200, 2019.
- [4] L. Firgia and A. C. Nurcahyo, “Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak,” *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 35–40, 2021, doi: 10.46229/jifotech.v1i2.198.
- [5] K. Sari and U. Khabibah, “Media Promosi Dengan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Melalui Aplikasi Cms Wordpress Pada Pusat Oleh-Oleh Saas,” pp. 189–192, 2021.
- [6] Oktaviani, E. Kurniasari, Rosdiana, W. Aryunani, and Y. Setiani, “Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Hari Hari Pasar Swalayan,” *Syntax Lit. J. Ilm. Indones.*, vol. 7, no. 8, pp. 10851–10861, 2022.
- [7] A. A. Nababan, M. Jannah, and S. L. Lubis, “Perancangan Company Profile Digital Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Buku/UD Percetakan Pustaka Timur,” *TRIDARMA Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 96–103, 2020, [Online]. Available: <http://iocscience.org/ejournal/index.php/abdimas/article/view/629>
- [8] A. K. Roziqin, W. Arianto, and S. Saprudin, “Perancangan Company Profile Berbasis Web sebagai Sarana Pemasaran pada PT Japung Kreasindo Bersama,” *J. Res. Publ. Innov.*, vol. 1, no. 2, pp. 384–394, 2023.
- [9] T. D. Astuti, A. M. A. Pabulo, and P. W. Setyaningsih, “Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website,” *Dedik. J. Pengabd. Pendidik. dan Teknol. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 37–41, 2023, doi: 10.31004/dedikasi.v1i1.14.
- [10] Y. Komalasari, M. Muharrom, K. Novel, and A. Sumbaryadi, “Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bersinergi Inovatif PEMANFAATAN TABEL DAN TABULASI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bersinergi Inovatif,” vol. 2, no. 3, pp. 155–158, 2024.
-