

## Strategi SEO Untuk Mendukung Digital Marketing Dalam Pengelolaan Bisnis dan Efektivitas Di SAH Co Id

Valiza Eka Putri<sup>1</sup>, Indah Respati Kusumasari<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Jl. Rungkut Madya, Gn Anyar, Kec. Gn. Anyar, Surabaya, Jawa Timur, 69294

e-mail: [22042010172@student.upnjatim.ac.id](mailto:22042010172@student.upnjatim.ac.id) [indah\\_respati.adbis@upnjatim.ac.id](mailto:indah_respati.adbis@upnjatim.ac.id)

**Abstract :** *This study examines the implementation of SEO (Search Engine Optimization) strategies as part of digital marketing to enhance the visibility and effectiveness of business management for Sah Co Id, a platform providing consultation and legality services for MSMEs in Indonesia. By implementing optimal SEO, Sah Co Id successfully increased website traffic, expanded audience reach, and built credibility as a trusted service provider. The strategies employed include On-Page SEO, such as keyword optimization, meta tags, URL structure, and page speed, as well as Off-Page SEO, such as quality backlink building and content promotion through social media. Additionally, integrating SEO with other digital marketing strategies, such as PPC campaigns, social media, and email marketing, further supports the effectiveness of service promotion. The research findings indicate that effective SEO implementation significantly contributes to the business growth of Sah Co Id by increasing online visibility and strengthening their position in the digital marketplace. .*

**Keywords :** *SEO, Digital Marketing, Business Management, Business Legality, SAH Co Id*

**Abstrak :** *Penelitian ini membahas implementasi strategi SEO (Search Engine Optimization) sebagai bagian dari pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas dan efektivitas pengelolaan bisnis Sah Co Id, sebuah platform yang menyediakan layanan konsultasi dan pengurusan legalitas UMKM di Indonesia. Dengan menerapkan SEO yang optimal, Sah Co Id berhasil meningkatkan traffic website, memperluas jangkauan audiens, serta membangun kredibilitas sebagai penyedia layanan terpercaya. Strategi yang digunakan meliputi SEO On-Page, seperti optimasi kata kunci, meta tag, struktur URL, dan kecepatan halaman, serta SEO Off-Page, seperti pembangunan backlink berkualitas dan promosi konten melalui media sosial. Selain itu, integrasi SEO dengan strategi pemasaran digital lainnya, seperti kampanye PPC, media sosial, dan email marketing, turut mendukung efektivitas promosi layanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan SEO secara efektif berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan bisnis Sah Co Id dengan meningkatkan visibilitas online dan memperkuat posisi mereka di pasar digital.*

**Kata Kunci :** *SEO, Pemasaran Digitas, Legalitas Bisnis, Legalitas Bisnis, SAH Co Id*

### PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, penggunaan strategi digital marketing menjadi kunci utama dalam mendukung keberhasilan pengelolaan bisnis. Salah satu elemen yang berperan penting dalam strategi ini adalah *Search Engine Optimization* (SEO). SEO bertujuan untuk meningkatkan visibilitas suatu situs web di mesin pencari seperti Google, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan trafik organik dan efektivitas pemasaran digital. Berdasarkan data yang dipublikasikan oleh Statista (2023), lebih dari 60% pengguna internet mencari informasi produk atau layanan melalui mesin pencari sebelum melakukan keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa optimalisasi

SEO bukan hanya kebutuhan, tetapi menjadi strategi yang wajib bagi setiap perusahaan yang ingin meningkatkan daya saing di pasar digital, termasuk Sah Co Id.

Meskipun telah banyak diterapkan, efektivitas implementasi SEO sering kali menjadi tantangan karena memerlukan pemahaman mendalam tentang algoritma mesin pencari yang terus berkembang. Selain itu, integrasi SEO dengan strategi pemasaran digital lainnya, seperti content marketing dan media sosial, menjadi faktor penting untuk memastikan keberhasilan. Studi yang dilakukan oleh Chaffey dan Ellis-Chadwick (2022) menemukan bahwa perusahaan yang mengintegrasikan SEO secara holistik dengan aktivitas pemasaran digital lainnya mampu meningkatkan konversi hingga 25%. Oleh karena itu, diperlukan penelitian dan pendekatan yang sistematis untuk mengidentifikasi strategi SEO yang paling efektif bagi SAH Co Id dalam mendukung pengelolaan bisnis dan mencapai target pasar dengan lebih optimal.

Efektivitas SEO tidak hanya bergantung pada penerapan teknik-teknik dasar, seperti penggunaan kata kunci, *link building*, *back link* tetapi juga pada pemahaman perilaku pengguna, analisis data, serta adopsi tren terkini seperti pencarian berbasis suara dan kecerdasan buatan. Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad et al. (2021) mencatat bahwa perusahaan yang memanfaatkan teknologi analitik dan AI dalam strategi SEO mereka berhasil meningkatkan *engagement* pengguna hingga 30%. Dengan pendekatan berbasis bukti ini, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih lanjut bagaimana strategi SEO dapat diimplementasikan secara efektif dalam mendukung *digital marketing* di SAH Co Id, sekaligus memberikan rekomendasi yang relevan untuk meningkatkan daya saing bisnis di era digital.

## **METODE**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, yang berfokus pada pengamatan langsung dan pengalaman selama menjalani program magang di Sah Co Id. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dalam mendukung *digital marketing* serta efektivitas pengelolaan bisnis di perusahaan tersebut. Pendekatan ini dilakukan dengan mengamati aktivitas optimasi SEO, menganalisis data performa situs web, serta mengevaluasi dampak strategi SEO terhadap visibilitas dan trafik organik.

Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari pengalaman selama magang di divisi *SEO Specialist* Sah Co Id selama 3 bulan, terhitung dari September hingga Desember 2024. Data primer diperoleh melalui observasi langsung terhadap penerapan SEO, seperti optimasi *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page*, pembuatan konten berbasis kata kunci, penggunaan *meta tag*, pembuatan *backlink*, serta penggunaan alat bantu SEO seperti Google Analytics dan Ubersuggest untuk memantau performa *website*. Selain itu, wawancara informal dengan tim SEO dan staf terkait dilakukan untuk memahami strategi, tantangan, dan peluang yang dihadapi dalam implementasi SEO.

## HASIL PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan magang di Sah Co Id untuk mendukung strategi SEO dalam digital marketing dilakukan melalui berbagai tahap yang terencana. Langkah awal melibatkan pertemuan mingguan untuk evaluasi dan penyusunan tugas baru. Setiap peserta magang diberikan tanggung jawab spesifik sesuai dengan divisinya, termasuk riset kata kunci menggunakan alat seperti Ubersuggest, pembuatan konten digital, dan optimasi teknis SEO. Pendekatan ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap aspek SEO, mulai dari riset hingga implementasi, berjalan selaras dengan tujuan utama perusahaan, yaitu meningkatkan visibilitas dan trafik organik situs web Sah Co Id.

Indikator pencapaian tujuan dalam kegiatan ini meliputi peningkatan peringkat kata kunci di mesin pencari, jumlah *trafik organik*, dan *engagement* pengguna. Keberhasilan ini diukur menggunakan alat analitik seperti Google Analytics, yang memberikan data kuantitatif terkait performa konten. Selain itu, tugas mingguan yang dievaluasi secara langsung oleh mentor memberikan tolok ukur tambahan untuk memastikan bahwa peserta memahami dan mampu menerapkan strategi SEO dengan baik. Keberhasilan akhir dilihat dari kontribusi nyata strategi SEO terhadap efektivitas pemasaran digital perusahaan.

Salah satu keunggulan dari kegiatan ini adalah integrasi teori dan praktik yang memberikan pemahaman SEO sebagai elemen kunci *digital marketing*. Penggunaan alat bantu modern, seperti Google Analytics dan Keyword Planner, mempermudah pelaksanaan tugas dan meningkatkan akurasi hasil. Namun, kelemahan yang dihadapi adalah keterbatasan waktu untuk menyelesaikan beberapa tugas yang kompleks, seperti pembuatan *backlink* berkualitas tinggi yang memerlukan kolaborasi dengan pihak eksternal.

Strategi SEO yang diimplementasikan memiliki dampak positif dalam memudahkan UMKM menemukan layanan Sah Co Id secara daring. Namun, tantangan muncul dari kesenjangan literasi digital di kalangan audiens tertentu, yang memerlukan pendekatan edukasi lebih lanjut. Penyediaan konten yang informatif dan ramah pengguna menjadi solusi untuk mengatasi kendala ini, meskipun memerlukan tambahan sumber daya. Pelaksanaan kegiatan ini juga dihadapkan pada tingkat kesulitan yang bervariasi. Perubahan algoritma mesin pencari yang dinamis menuntut pembaruan strategi secara kontinu. Selain itu, keterbatasan sumber daya dalam menghasilkan konten yang konsisten menjadi tantangan tersendiri. Meskipun demikian, peluang pengembangan ke depan sangat terbuka, terutama dengan adopsi teknologi baru seperti kecerdasan buatan dalam analisis data SEO.

Hasil lain yang dicapai dari kegiatan ini adalah peningkatan keterampilan teknis peserta magang dalam menggunakan alat SEO, menyusun strategi konten, dan menganalisis data. Pengalaman ini tidak hanya bermanfaat bagi Sah Co Id dalam meningkatkan efektivitas digital marketing, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi peserta dalam memahami bagaimana SEO dapat diterapkan secara holistik dalam pengelolaan bisnis. Fokus utama kegiatan ini adalah memastikan bahwa semua konten yang dihasilkan tidak hanya relevan dan menarik bagi audiens, tetapi juga memenuhi standar optimasi mesin pencari. Dengan pendekatan ini, Sah Co Id berhasil meningkatkan eksposur digital dan membangun reputasi sebagai platform yang terpercaya. Luaran kegiatan menunjukkan bahwa integrasi SEO dengan strategi pemasaran lainnya memberikan hasil yang signifikan.

Produksi artikel melalui *platform* seperti Kompasiana memberikan peluang besar untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan otoritas Sah Co Id di dunia digital. Ke depannya, pengembangan strategi dapat difokuskan pada diversifikasi jenis konten dan penggunaan platform lain untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas. Pendekatan ini dapat memperkuat posisi Sah Co Id sebagai pemimpin dalam layanan legalitas digital. Secara keseluruhan, Sah Co Id memberikan kontribusi yang signifikan dalam mengembangkan strategi SEO untuk mendukung *digital marketing* dan perusahaan memiliki dasar yang kuat untuk terus meningkatkan efektivitas pemasaran digitalnya yang relevan dengan kebutuhan industri masa kini.

## **SIMPULAN**

Penelitian ini menunjukkan bahwa SEO memainkan peran penting dalam mendukung digital marketing Sah Co Id, terutama dalam meningkatkan visibilitas online dan efektivitas bisnis. Dengan mengoptimalkan SEO, layanan seperti pengurusan legalitas UMKM dapat lebih mudah ditemukan oleh target audiens melalui mesin pencari. Hal ini membantu meningkatkan *traffic website* serta membangun kredibilitas sebagai platform terpercaya untuk layanan legalitas bisnis di Indonesia.

*SEO Specialist* memberikan pemahaman mendalam tentang penerapan SEO yang meliputi aspek SEO *On-Page* dan SEO *Off-Page*. Optimalisasi kata kunci, meta tag, kecepatan halaman, dan *backlink* berkualitas menjadi langkah strategis untuk meningkatkan performa *website*. Selain itu, integrasi antara SEO dengan strategi pemasaran digital lainnya, seperti kampanye PPC dan media sosial, menciptakan pendekatan yang sinergis.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Anto, Hadian. (2019). *Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Hadian Artanto*. *Jurnal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)* 1 (2), 1-3.
- Budi Dewanto, Fiky. (2020). *Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan*. *Jurnal Maneksi* 12 (4), 709-713.
- Hayaty, Mardhiya. (2018). *Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi*. *Jurnal Informatika* 5(2), 296-297.
- Himawan, dkk. (2021). *Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan*. *Prosiding SNATIF* 4, 784-784.
- Kumala Jaya, Arsan, dkk. (2021). *Implementasi Metode On Page SEO untuk Meningkatkan Peringkat Result Page Website INA Digi Expor*. *Jurnal Business, Technology, Social Science* 1(4), 6-10.
- Martin, Dian. (2019). *The Boss Best On SEO & SEM*. Jakarta : Asosiasi Digital Marketing Indonesia
- Ramadhan, Raygie. (2018). *Peran Search Engine Optimization (SEO) dalam Meningkatkan Brand Awareness, (Survei pada PT Amarta Zwara Guna (Inbound Id)*. Universitas Brawijaya: Malang.