EDUKASI KELISTRIKAN PADA MASYARAKAT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT PLN UP3 SURABAYA UTARA

Diana Putri Damayanti , Dyah Widowati

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur
dianaputridamayanti08@gmail.com, dyahwidowati.adbis@upnjatim.ac.id

***Abstrac.** Providing electricity to the public is an important aspect in efforts to increase understanding about the wise and safe use of electrical energy. PT PLN (Persero) UP3 North Surabaya, as an electricity service provider, has a strategic role in providing relevant information to the public regarding electricity aspects. One effective method for conveying this education is through social media. This research aims to analyze the role of social media as a means of electricity education by PT PLN UP3 North Surabaya. In this research, the author examines various educational content disseminated via social media platforms such as Instagram, Facebook, and Twitter, and their impact on increasing public understanding of aspects of electricity, such as efficient energy use, electrical safety, and energy sustainability. The research results show that social media has become an effective communication tool in increasing public awareness about the importance of wise and safe use of electrical energy, as well as expanding the reach of education to a wide audience. With an interesting and informative approach, PT PLN UP3 North Surabaya succeeded in educating the public to better understand their rights and obligations as electricity users, as well as the importance of maintaining the sustainability of energy resources in Indonesia.*

***Keywords:** Electrical Education, Social Media, PT PLN UP3 North Surabaya, Use of Electrical Energy, Electrical Safety, Energy Sustainability.*

Abstrak. Edukasi kelistrikan kepada masyarakat merupakan salah satu aspek penting dalam upaya meningkatkan pemahaman tentang penggunaan energi listrik secara bijak dan aman. PT PLN (Persero) UP3 Surabaya Utara, sebagai penyedia layanan kelistrikan, memiliki peran strategis dalam memberikan informasi yang relevan kepada masyarakat terkait aspek kelistrikan. Salah satu metode yang efektif dalam menyampaikan edukasi tersebut adalah melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial sebagai sarana edukasi kelistrikan oleh PT PLN UP3 Surabaya Utara. Dalam penelitian ini, penulis mengkaji berbagai konten edukasi yang disebarluaskan melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter, serta dampaknya terhadap peningkatan pemahaman masyarakat mengenai aspek kelistrikan, seperti pemakaian energi yang efisien, keselamatan listrik, dan keberlanjutan

energi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial telah menjadi alat komunikasi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya penggunaan energi listrik yang bijak dan aman, serta memperluas jangkauan edukasi kepada khalayak luas. Dengan pendekatan yang menarik dan informatif, PT PLN UP3 Surabaya Utara berhasil mengedukasi masyarakat untuk lebih memahami hak dan kewajiban mereka sebagai pengguna listrik, serta pentingnya menjaga keberlanjutan sumber daya energi di Indonesia.

Kata Kunci: Edukasi Kelistrikan, Media Sosial, PT PLN UP3 Surabaya Utara, Penggunaan Energi Listrik, Keselamatan Listrik, Keberlanjutan Energi.

1. PENDAHULUAN

Instagram sebagai salah satu dari sosial media yang sedang populer saat ini merupakan aplikasi yang mempunyai fungsi utama sebagai sarana mengunggah foto secara instan. Instagram sebagai media sosial yang sedang populer saat ini dapat digunakan untuk berbagi informasi, para penggunanya dapat meningkatkan kreativitas visual dan informasi melalui fitur unggahan foto pada media sosial Instagram.

Selain itu fitur yang disediakan Instagram cukup mendukung dan menarik untuk dijadikan sebagai media informasi modern. Sebelum mengunggah foto atau video di Instagram, penggunanya dapat memilih efek foto atau biasa disebut filter dan pengaturan foto agar foto terlihat lebih bagus dan menarik. Selain itu, foto yang diunggah juga dapat memperoleh banyak tanda suka (*like*) atau komentar (*comment*) dengan mencantumkan keterangan (*caption*) dan tagar (*hashtag*), sehingga hasil karyanya dapat dilihat oleh seluruh user Instagram.

Melalui kemudahan yang ditawarkan oleh Instagram tersebut membuat berbagai pihak yang menjadi penggunanya dan menjadikan Instagram sebagai media segala informasi, seperti konten fashion, konten edukasi, konten kuliner, konten wisata, konten otomotif dan lain-lain untuk memenuhi kebutuhan informasi sesuai yang diinginkan bagi penggunanya.

Fakta diatas membuat banyak pihak tertarik untuk menggunakan Instagram sebagai media untuk berbagi informasi, salah satunya adalah PT PLN UP3 SURABAYA UTARA Melalui Divisi Hubungan Masyarakat (Humas)

sebagai penghubung antara publik dengan perusahaanya menggunakan aplikasi Instagram dengan nama akun Instagramnya @plnup3sbyutara sebagai media dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.

2. METODE PENELITIAN

Penulis ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya. Dalam penelitian kualitatif tidak diperlukan banyaknya data, karena yang diutamakan pada penelitian ini adalah kualitas data. Apabila data yang telah dikumpulkan pada penelitian ini sudah mendalam dan dapat dijadikan sebagai bahan pembahasan, maka tidak diperlukan mencari data selanjutnya. Selanjutnya hasil penelitian ini menggunakan jenis deskriptif dengan tujuan membuat deskriptif secara sistematis berupa pengumpulan dari kata-kata, hasil wawancara, catatan lapangan, foto, gambar, dan dokumen lainnya.

Berdasarkan dari paparan mengenai jenis penelitian kualitatif, penelitian ini selanjutnya akan diteliti dan semua yang telah diteliti akan dibahas secara sistematis. Sehingga dalam penelitian ini nantinya mendeskripsikan mengenai bagaimana Kegiatan Edukasi Kelistrikan pada masyarakat melalui media sosial Instagram oleh Humas PT PLN UP3 Surabaya Utara.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Metode pelaksanaan merupakan metode yang dibuat dengan cara teknis yang menggambarkan dari awal hingga akhir yang meliputi bagian tahapan maupun urutan pekerjaan utama dan bagian cara kerjanya dari masing-masing pekerjaan utama yang mampu dipertanggung jawabkan secara teknis. Penggunaan metode yang kurang tepat akan menyebabkan keterlambatan pada

suatu pembangunan. Kegiatan ini dilakukan melalui media sosial, buletin, dan konten video untuk memperluas jangkauan dan aksesibilitas informasi. Media sosial digunakan untuk berbagi secara real-time, buletin untuk menyajikan informasi secara tertulis, dan video untuk memberikan pemahaman visual. Dengan cara ini, organisasi dapat membangun transparansi, berkomunikasi efektif, dan melibatkan pemangku kepentingan baik dari internal maupun eksternal. Dengan melakukan pendampingan secara rutin yang dilakukan oleh peserta magang hal tersebut membantu dalam penyelesaian tugas dan meningkatkan citra positif perusahaan. Adapun pengarsipan di PLN UP3 Surabaya Utara berupa nota pengeluaran spare part yang di susun sesuai nomer nota tersebut di dalam map, dikarenakan saat ini dilakukan arsip digital maka nota pengeluaran spare part tersebut di scan dan dikumpulkan dalam satu folder.

Pembahasan

Peningkatan Pemahaman Masyarakat tentang Penggunaan Energi yang Efisien Melalui media sosial, PT PLN UP3 Surabaya Utara berhasil menyampaikan pesan-pesan tentang penggunaan energi listrik yang efisien dan hemat. Berbagai konten yang berbentuk infografis, video, dan tips penggunaan energi yang bijak telah menarik perhatian banyak warga, terutama terkait dengan pemilihan perangkat listrik hemat energi dan pentingnya mematikan peralatan listrik saat tidak digunakan. Dampaknya, masyarakat menjadi lebih sadar akan pentingnya penghematan energi dalam kehidupan sehari-hari, yang juga berdampak pada pengurangan konsumsi listrik yang tidak efisien. Peningkatan pemahaman ini juga tercermin dalam statistik penggunaan layanan PLN yang lebih efisien dan pengurangan keluhan pelanggan terkait dengan pemakaian listrik yang berlebihan. Masyarakat merasa lebih diberdayakan untuk mengelola penggunaan listrik dengan cara yang lebih bertanggung jawab.

Salah satu aspek penting dalam edukasi kelistrikan adalah keselamatan. PT PLN UP3 Surabaya Utara memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi terkait keselamatan penggunaan listrik di rumah, di antaranya cara

mengidentifikasi tanda-tanda bahaya pada instalasi listrik, cara penanganan gangguan listrik, serta bagaimana memastikan penggunaan listrik yang aman. Edukasi keselamatan ini telah menghasilkan respons positif dari masyarakat yang semakin paham akan pentingnya instalasi listrik yang benar dan aman. Berbagai kampanye, seperti #AmanBersamaPLN dan video tutorial tentang cara menangani korsleting atau kebakaran listrik, telah memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat untuk menghindari risiko kecelakaan kelistrikan.

4. KESIMPULAN

Edukasi kelistrikan yang dilakukan oleh PT PLN UP3 Surabaya Utara melalui media sosial telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai penggunaan energi yang efisien dan aman. Meskipun ada tantangan yang perlu diatasi, seperti kesenjangan pengetahuan masyarakat dan keterbatasan akses internet, upaya PLN dalam menggunakan media sosial telah berhasil mencapai banyak audiens dan memberikan kontribusi besar terhadap pemahaman kelistrikan. Ke depan, PLN dapat lebih mengembangkan strategi edukasi ini dengan memanfaatkan berbagai platform digital dan pendekatan yang lebih interaktif, serta menjangkau masyarakat di daerah yang belum sepenuhnya terhubung dengan teknologi.

SARAN

Edukasi kelistrikan melalui media sosial yang dilakukan oleh PT PLN UP3 Surabaya Utara telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai penggunaan listrik yang lebih bijak, efisien, dan aman. Namun, untuk memaksimalkan hasil edukasi, PLN perlu terus berinovasi dalam metode penyampaian, memperluas jangkauan audiens, serta meningkatkan interaktivitas dengan masyarakat. Dengan pendekatan yang lebih kreatif dan inklusif, edukasi kelistrikan akan semakin efektif dan berdampak besar pada perubahan perilaku masyarakat dalam menggunakan energi listrik.

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, Muhammad. (2020) "Edukasi Kelistrikan Pada Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram Oleh Humas PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Riau dan Kepulauan Riau." *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*, (Jakarta: Media Kita)
- Maulida, R. (2017). Pengaruh Edukasi Cuci Tangan Dengan Metode Jembatan Keledai Dalam Meningkatkan Pengetahuan Cuci Tangan Pengunjung Puskesmas Kasihan I Dan Puskesmas Sewon I Bantul.
- Meutia Puspita Sari. (2017) "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip *Universitas Riau*", Jom Fisip 4,no.2,
- Nurhadi, Z. F. N., Apriliyan, R., & Putra, H. E. (2023). Edukasi Penggunaan Media Sosial Kepada Masyarakat Desa Cigadog Garut. *Jurnal Media Pengabdian Komunikasi*, 3(2) : 24-33.
- Pengelolaan Konten Instagram oleh Humas PLN Unit Induk Distribusi. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 1-19.
- PLN. (2023). Profil Perusahaan. Retrieved from [web.pln.co.id: https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan](https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan)
- Priyantoro, Agus. (2017) "Faktor–Faktor Pendukung Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Sekolah Dasar Tahun 2016 Pada Sd Negeri Se-Kabupaten Purworejo Provinsi Jawa Tengah"(Skripsi, *Universitas Negeri Yogyakarta*)
- Rosady Ruslan (2016) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Konsep & Aplikasi* (Jakarta : Rajawali Pers)
- Rulli Nasrullah. (2017) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*,(Bandung:Simbiosis Rekatama)
- Setiadi, Ahmad, (2016) *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*, Jurnal BSI 16.